

El Orador

REVISTA OFICIAL DE LA RED MUNDIAL DE ORADORES

EDICIÓN **Nº21**

AGOSTO - SEPTIEMBRE 2026

ENTREVISTA CENTRAL

Yesel Theus

“Hablar es un privilegio, pero inspirar es un propósito”

Una conversación profunda sobre comunicación, liderazgo y el poder de transformar desde la palabra.



VOCES QUE DEJAN HUELLA

Historias, experiencias y lecciones de oradores que han marcado generaciones con su mensaje.



EL FUTURO DE LA ORATORIA

Tendencias, herramientas y habilidades para comunicar en un mundo en constante evolución.



STORYTELLING EN LA ORATORIA

Cómo contar historias que conectan, persuaden e inspiran a cualquier audiencia.

El Orador

La revista “El Orador” es la revista oficial de la Red Mundial de Oradores.

Importante: Esta revista no comparte necesariamente las opiniones y juicios expuestos en los artículos firmados por los autores.

Consejo Directivo

Hugo Moreno - Perú

Dayana Bonito - España

Jorge Rivero - Alemania

Fiorela Fernández - Perú

Javier Álvarez - El Salvador

Todos los Derechos Reservados:

Jorge Rivero Zúñiga

Oficinas:

Gartenstr. 9

97653 Bischofsheim i.d. Rhön

Alemania

WhatsApp: +49 1523 4057 497

www.redmundialdeoradores.com

PRESENTACIÓN DE LA RED MUNDIAL DE ORADORES

Somos una organización internacional que agrupa a los oradores del mundo hispano.

Servimos de referencia de calidad y proporcionamos herramientas para mejorar el nivel profesional de nuestros miembros.

Sabemos muy bien que todas las personas se ven en la situación de tener que hablar en público en algún momento de su vida, ya sea por motivos profesionales o personales.

Para la gran mayoría la reacción suele ser siempre la misma: miedo a hacer el ridículo, sudores fríos, el corazón a mil por hora y un deseo irracional de no querer hacer la presentación. Estos síntomas afectan al 85% de la población mundial. En la RMO nos hemos especializado en formar a oradores que puedan manejar el miedo escénico.

Si usted es un orador desde ya lo invitamos a ser parte de la Red Mundial de Oradores.

EL FUTURO DE LA ORATORIA

"La Inteligencia Artificial cambiará la forma de hablar... pero nunca reemplazará la fuerza de una voz con propósito."

Actualmente en esta tercera década del siglo XXI vivimos una de las transformaciones más profundas de la historia de la comunicación. La inteligencia artificial escribe textos, crea imágenes, traduce idiomas, sintetiza voces e incluso puede generar discursos en cuestión de segundos. Cabe la pregunta que es muy importante:

¿Cuál será el futuro de los oradores y conferencistas?

La respuesta no está en competir contra la tecnología, sino en desarrollar aquello que

ninguna máquina puede sustituir plenamente: **la autenticidad de una voz que nace de la experiencia, la convicción y el propósito.**

Debo ser muy claro con ustedes y decirles que la oratoria como tal no desaparecerá. Está evolucionando y quienes comprendamos esta transformación no solo sobrevivirán, sino que se convertirán en los líderes de una nueva generación de comunicadores.

Indudablemente la voz sigue siendo el instrumento más poderoso, desde los grandes filósofos hasta los líderes



contemporáneos, la historia ha demostrado que las civilizaciones cambian cuando una persona tiene el valor de levantar la voz para comunicar una idea capaz de inspirar a los demás.

Podemos afirmar que las herramientas cambian, los escenarios y las plataformas también, pero el ser humano continúa necesitando escuchar una voz que le transmita confianza, esperanza y dirección y **ESTO ES LO MAS IMPORTANTE.**

La inteligencia artificial puede generar contenido, pero el verdadero liderazgo nace cuando un ser humano comunica con credibilidad, empatía y coherencia.

Nuestra voz sigue siendo insustituible porque comunica algo más que información: transmite presencia, emoción, carácter y humanidad.

¿Podemos pensar, hacia dónde nos dirigimos los oradores, los conferencistas, los maestros de ceremonias? El futuro de la oratoria ya no estará limitado a un auditorio.

El conferencista del mañana hablará desde escenarios presenciales, estudios de televisión, plataformas digitales, podcasts, transmisiones en vivo, aulas virtuales, experiencias inmersivas y espacios impulsados por inteligencia artificial.

La comunicación será totalmente híbrida, global, multiplataforma y personalizada.

Los oradores dejarán de ser únicamente expositores para convertirse en creadores de contenido y de experiencias de aprendizaje.

Aquí les comparto un punto muy importante y es el siguiente: Quien domine la comunicación presencial y digital tendrá la capacidad de llegar a millones de personas sin importar las fronteras, el escenario del futuro será el mundo entero y

es allí donde la inteligencia artificial se convierte en aliada y no es enemiga.

Yo que soy conferencista con más de 30 años de experiencia, me pregunto en este tiempo: ¿existe el temor de que la inteligencia artificial nos sustituya a los conferencistas, oradores, maestros de ceremonias?

Sin embargo, en este punto quiero ser muy enfático, la tecnología no elimina el valor humano; transforma la manera en que trabajamos. La inteligencia artificial puede ayudarnos a lo siguiente: investigar con mayor rapidez, organizar información, diseñar presentaciones, analizar audiencias, traducir contenidos, crear recursos audiovisuales, automatizar tareas repetitivas, **pero ninguna herramienta puede vivir nuestras experiencias, asumir nuestros valores o establecer una conexión genuina con una audiencia.** La emoción auténtica, la intuición y el testimonio personal siguen siendo patrimonio exclusivo del ser humano.

Los grandes oradores utilizarán la inteligencia artificial para potenciar su impacto, no para reemplazar su esencia, el pensamiento, el sentimiento y el poder de la palabra.

Toda comunicación comienza mucho antes de abrir la boca, empieza en la mente, continúa en el corazón y finalmente se expresa mediante las palabras. Nuestra



forma de hablar refleja, en gran medida, aquello que pensamos, sentimos y cultivamos cada día.

Por ello, el futuro de la oratoria exige un desarrollo integral.

No bastará con dominar técnicas de expresión oral, será necesario fortalecer el pensamiento crítico para analizar una realidad cambiante, desarrollar inteligencia emocional para conectar con las personas y mantener una profunda coherencia entre lo que se cree, se vive y se comunica. La palabra adquiere verdadero poder cuando nace de un pensamiento claro, de un sentimiento genuino y de una vida coherente.

Las claves para sobrevivir y destacar

La nueva generación de oradores deberá desarrollar competencias que trascienden la buena dicción o la presencia escénica.

1. Aprender continuamente

La velocidad del cambio exige una actualización permanente. El aprendizaje será el mayor patrimonio del comunicador.

2. Integrar la inteligencia artificial

No se trata de competir con ella, sino de utilizarla estratégicamente para investigar, crear y optimizar procesos. Quien aprenda a colaborar con la tecnología multiplicará su capacidad de producir contenido de calidad.

3. Construir una marca personal sólida

Las personas seguirán eligiendo personas. La reputación, la credibilidad y la confianza



serán activos mucho más valiosos que cualquier algoritmo.

4. Comunicar desde la experiencia

Los datos informan, las historias inspiran, las experiencias transforman, la inteligencia artificial puede organizar información, pero nadie puede sustituir la vivencia personal de un conferencista, de un orador, de un maestro de ceremonias.

5. Desarrollar inteligencia emocional

Las audiencias buscan conexión antes que perfección, escuchar, comprender y responder con empatía será una de las mayores fortalezas del orador del futuro.

6. Hablar con propósito

Cada conferencia, ponencia, charla, plática, definitivamente debe responder una pregunta esencial: **¿Qué transformación quiero provocar en quienes me escuchan?** Cuando existe propósito, la comunicación adquiere profundidad y permanencia. El verdadero poder de la palabra estriba que no es únicamente un medio para transmitir ideas, es una fuerza capaz de despertar conciencia, restaurar esperanza, generar confianza y movilizar voluntades.

Les dejo bien claro este punto que para mí como conferencista internacional es muy importante: un discurso puede cambiar una decisión, una conferencia puede transformar una carrera, una conversación puede cambiar una vida. Por ello, el orador del futuro deberá comprender que hablar bien no consiste solo en dominar técnicas de comunicación, sino en asumir la responsabilidad ética de influir positivamente en quienes depositan su atención y su confianza. En una época donde abundará el contenido generado automáticamente, la palabra pronunciada con verdad, sensibilidad y propósito será más valiosa que nunca.

Definitivamente la inteligencia artificial seguirá evolucionando, los escenarios continuarán cambiando, las plataformas serán cada vez más sofisticadas. ***Mientras existan seres humanos buscando sentido, inspiración y liderazgo, seguirá siendo necesaria una voz auténtica que los motive a avanzar.***

El futuro pertenece a los oradores que aprendan a combinar la sabiduría humana con las herramientas tecnológicas, sin renunciar a su esencia. No temas a la inteligencia artificial, deber temer a dejar de aprender, dejar de crecer, que pierdas la capacidad de inspirar, porque nuestro mayor recurso de los conferencistas, oradores, maestros de ceremonias nunca ha sido un micrófono, una pantalla o un algoritmo. Siempre ha sido la fuerza de una palabra pronunciada con convicción, respaldada por el ejemplo y orientada al servicio de los demás. El futuro de la oratoria no dependerá de quién tenga la mejor tecnología, sino de quién conserve la voz más auténtica, el pensamiento más claro, el corazón más humano y el propósito más firme para transformar vidas.

Muy atentamente

Javier Álvarez

Máster en Oratoria

WhatsApp: +503 78304350





Red Mundial
de Oradores

II CONCURSO NACIONAL DE ORATORIA



*“Los Auténticos oradores
participan en nuestra
organización”*



**06 DE
NOVIEMBRE
DE 2026**



LIMA - PERÚ



949 170 387

Tu voz, tu impacto, tu legado.



DEMUESTRA
TU TALENTO



INSPIRA
AL MUNDO



CONECTA CON
GRANDES ORADORES



SÉ PARTE DEL
CAMBIO

¡INSCRÍBETE Y HAZ QUE TU VOZ SE ESCUCHE!



ENTREVISTA CENTRAL A YESEL THEUS

1. ¿Cómo describiría su historia de vida y qué momentos considera fundamentales en su formación como oradora?

Mi historia de vida la describiría como un ejemplo de esfuerzo, dedicación y pasión por el estudio.

Desde muy niña, me gustó enseñar, recuerdo que jugaba con mis primos a que yo era su profesora y eso me encantaba, también traigo a la memoria que me destacaba en eventos escolares a través de exposiciones, dramatizados y diversas presentaciones en público demostrando mucho talento y seguridad.

En medio de las vicisitudes familiares y económicas, me independicé siendo muy joven y adquirí mucha madurez estudiando y trabajando al tiempo. Esto me permitió forjar carácter y superar diversos obstáculos que hoy día me permiten contar desde la experiencia y el aprendizaje.

Tocar puertas y buscar oportunidades no son producto de la timidez ni del temor a intentarlo y en mi proceso de mejoramiento continuo, expresarme con fluidez ha sido clave para caminar más lejos.

En mi formación como oradora considero importante la vocación, querer hacerlo y sentir placer en ello, cultivar el hábito de la lectura y fortalecer la capacidad de conectar con otras personas a través de la palabra. No sentir miedo al público y reconocer que puedo informar, motivar e incluso inspirar a través de un discurso.

De forma natural, he sido un puente para liderar reuniones familiares, con amistades, descubriendo en mí un don que a través de diferentes formaciones he ido puliendo y potenciando para convertirme en Oradora y Maestra de Ceremonias.

2. ¿Qué experiencias personales despertaron en usted el deseo de inspirar a otras personas mediante la palabra?

Mi rol como docente, una profesión maravillosa que llevo en el alma, me ha permitido transformar corazones a través de la palabra.

Más allá de una clase, un consejo, una cátedra motivadora de ejemplos de superación o desde la escucha, he logrado poner en práctica el don de la palabra y poder influir positivamente.

Así mismo, en medio de eventos familiares, siempre he tomado la batuta a la hora de coordinar, presentar y poder ceder la palabra a la hora de tomar decisiones. Tanto en momentos de alegría como en aquellos donde cuestan las palabras y solo fluyen lágrimas.

Además, parece un rasgo de mi personalidad, el expresarme abiertamente y permitir que la comunicación fluya en medio de un colectivo.



3. ¿Quién fue su mayor inspiración para desarrollar liderazgo y seguridad al hablar en público?

Cuando cursé la maestría en Educación, tuve excelentes docentes, algunos de ellos con gran trayectoria política y de gran experiencia en cargos públicos.

En su momento me generaron mucha admiración y respeto por su elocuencia y potencial en el discurso.

En cuanto a la seguridad, se lo debo a la lectura ya que brinda la posibilidad de ampliar el léxico y a grandes mentores que sigo en redes y me fortalezco con su contenido.

4. ¿Cuál fue el mayor reto que enfrentó en su camino profesional y cómo logró superarlo?

Los mayores retos han sido los cambios de empleo, ya que he hecho varias transiciones que representan no solo alteraciones en el horario sino en cuanto al entorno, la población, tipos de contratación. Pero que me han permitido crecer y madurar a nivel laboral, facilitando mi habilidad para adaptarme a los cambios.

5. Como mujer oradora, ¿qué significa para usted poder influir positivamente en la vida de otras personas?

Influir positivamente en la vida de otras personas significa muchísimo para mí, pues si nacemos con un propósito, seguramente estoy hallando el mío a través del poder servir.

Ayudar a otros es un acto maravilloso y sublime que llena el corazón, por tal motivo intento en lo posible nutrirme con contenido interesante y productivo.

6. ¿Qué la motivó a integrarse a la Red Mundial de Oradores y qué aprendizaje ha obtenido de esta experiencia?

Fueron múltiples las búsquedas por formarme como oradora, en mi país, Colombia, son pocas las opciones y quizás sus contenidos sean parte del plan de estudios de alguna carrera universitaria y no una formación exclusiva como tal.

En Internet, entre consulta y consulta encontré la Red Mundial de Oradores, me encantó la página y de inmediato me puse en contacto con su creador.

La oportunidad de estudiar con una persona que vive en Alemania y tenerlo como entrenador, significó mucho para mí, ya que ambos hicimos esfuerzos para coordinar el horario y vienes tras vienes poder interactuar y aprender de las múltiples experiencias del señor Jorge Rivero.

Para mí fue un honor tener un guía con muchos conocimientos, empatía y corazón para formar.

Aprendí a potenciar mis habilidades, descubrir mis debilidades y aumentar mi autoconfianza.

7. ¿Qué habilidades considera esenciales para que una mujer destaque en el mundo de la oratoria y el liderazgo?



Para una mujer es complejo destacarse en el mundo de la oratoria y el liderazgo, ya que no se trata de atraer miradas con un lindo físico sino de impactar con una serie de atributos que en conjunto generan admiración.

La presentación personal es importante, acorde a la ocasión y al contexto con una mezcla de sobriedad, elegancia y buena postura.

El tono de voz es clave, que denote fuerza y dulzura a la vez, con un toque de feminidad y comprensión.

El dominio del guion, la apropiación de conocimientos técnicos, la empatía con el público y la capacidad de influir positivamente en los demás, son habilidades que considero que permiten llevar a cabo con éxito el arte de ser oradora y liderar.

8. ¿Cómo se prepara emocional y mentalmente antes de brindar una conferencia o presentarse ante un público?

La preparación emocional y mental se centran en la tranquilidad y confianza de hacer un excelente trabajo. Van de la mano con el estudio del guion, que da seguridad y te hacen competente para presentar el evento, la revisión de la logística, verificación y realización de pruebas del escenario, el sonido, el espacio en general.

El cuidado de la voz, evitando bebidas a altas temperaturas, pero con mucha hidratación, calentamiento de las cuerdas vocales y una oración al creador para encomendar el evento y mi presentación.

Finalizó con una revisión general de la agenda teniendo presente los tiempos y situaciones alternas que se puedan presentar, todo con una excelente actitud y las mejores energías.

8. ¿Qué consejo les daría a las mujeres jóvenes que desean vencer el miedo escénico y convertirse en grandes comunicadoras?

Mi consejo es que empiecen a creer en sí mismas, leer más, practicar guiones frente a un espejo, estudiar contenido de valor que les aporte en su proceso de crecimiento, hacer prácticas con pequeños grupos inicialmente (familia o amistades) y así adquirir poco a poco confianza.

Todo es un proceso y la preparación es parte de ello.

9. Finalmente, ¿qué mensaje le gustaría compartir con las personas que hoy buscan cumplir sus sueños y creer más en sí mismas?

Mi mensaje es de Fe, de decirles que, si está en su corazón, lo pueden materializar y hacerlo posible.

No dejen de luchar por sus sueños y lo que hoy está en tu mente mañana estará en tu realidad, si estás dispuesto a pagar el precio para lograrlo. Pues no hay conquista sin esfuerzo.



PROCESO DE INGRESO A LA RED MUNDIAL DE ORADORES

1
Descargar la
solicitud y el llenado
apropiado



2
Envío con la
información
requerida



3
Entrevista
personal vía ZOOM



4
Análisis del Consejo
Directivo



5
Notificación del
Proceso
Formalización del
pago



STORYTELLING EN LA ORATORIA

Jorge Rivero



La sonrisa que lo cambió todo (Una historia dedicada a mi hija Laura Rivero)

Hay carreras que se ganan con velocidad.

Y hay otras que se ganan llegando.

Aquella tarde tenía una cita que no podía perderme: la primera actuación escolar de mi hija por el Día del Padre.

Durante semanas la había visto ensayar la misma canción en la sala de la casa. Repetía los pasos una y otra vez, se detenía, volvía a empezar y, al terminar, siempre buscaba mi aprobación.

—¿Lo hice bien, papá?

—Muy bien —le respondía, mientras ella sonreía con esa tranquilidad que solo da la confianza en quien más amas.

Pero el día más importante cometí un error.

Acepté dictar una clase adicional en el Instituto CIMAS, en el centro de Lima. Calculé los tiempos, revisé mentalmente la ruta y me convencí de que llegaría sin problemas.

Hay una extraña arrogancia que aparece con los años de experiencia: creemos que podemos negociar con el tiempo.

El tiempo nunca negocia.

Cuando terminó la clase salí casi corriendo. Tomé un taxi rumbo a San Borja, mirando el reloj con la absurda esperanza de que los minutos decidieran esperarme.

Entonces apareció el verdadero antagonista de esta historia.

La avenida Javier Prado.

Completamente detenida.

Una interminable fila de vehículos parecía inmóvil, indiferente a mi desesperación. Cada minuto pesaba más que el anterior.

Hasta que dejé de esperar.

Pagué el taxi, abrí la puerta y empecé a correr.

Corrí entre los autos.

Esquivé motocicletas.

Crucé avenidas sin pensar demasiado.

Sentía el corazón golpeándome el pecho con más fuerza que mis propios pasos.

No corría para llegar a un colegio.

Corría para no convertirme en una ausencia.

Cuando finalmente llegué, la música ya había comenzado.

Entré al auditorio intentando recuperar el aliento sin llamar la atención. Me abrí paso entre los padres hasta encontrar un espacio desde donde pudiera verla.

Y allí estaba.

Pequeña.

Con su uniforme impecable.

Bailando junto a sus compañeros.

Todo parecía perfecto.

Hasta que vi su rostro.

Estaba llorando.

No hacía ruido.

No había dejado de bailar.

Seguía cada movimiento con una disciplina que conmovía, como si entendiera que el espectáculo debía continuar, aunque su corazón estuviera esperando a alguien.

Sus ojos recorrían el auditorio.

Me buscaban.

Levanté los brazos con todas mis fuerzas.

Una vez.

Dos veces.

Tres.

De pronto, nuestras miradas se encontraron.

Y ocurrió uno de esos instantes que duran apenas un segundo... pero permanecen para toda la vida.

Las lágrimas desaparecieron.

Su rostro se iluminó con una sonrisa inmensa mientras seguía bailando.

No dijo una palabra.

No hacía falta.

En aquella sonrisa cabían el alivio, la alegría y esa maravillosa capacidad que tienen los hijos para perdonar sin necesidad de explicaciones.

He recibido reconocimientos, aplausos y ovaciones después de muchas conferencias.

Pero ninguno ha significado tanto como esa sonrisa.

Aquella tarde entendí que el éxito profesional siempre ofrece otra oportunidad.

La infancia de un hijo, no.

También comprendí que nuestros hijos no esperan padres perfectos. No necesitan que estemos en todas partes.

Solo necesitan encontrarnos en los momentos que, para ellos, son importantes.

Con frecuencia medimos la vida por los proyectos que terminamos, las metas que alcanzamos o los reconocimientos que acumulamos.

Sin embargo, las historias que nuestros hijos recordarán casi siempre nacen de momentos aparentemente sencillos: una actuación escolar, un partido de fútbol, una

conversación antes de dormir o una tarde en la que decidimos dejar el teléfono a un lado para mirarles a los ojos.

Aquella carrera terminó hace muchos años.

Pero cada vez que recuerdo la sonrisa de mi hija entiendo que ese día no corrí para llegar a un colegio.

Corrí para llegar a un recuerdo.

Y hay recuerdos que terminan convirtiéndose en el lugar al que volvemos cada vez que necesitamos recordar qué es lo verdaderamente importante.

Anatomía de la historia

1. Un protagonista con un objetivo claro

Toda historia comienza cuando alguien quiere algo.

En este caso, el objetivo es sencillo, concreto y profundamente humano:

Llegar a tiempo para la primera actuación escolar de su hija.

No es salvar al mundo.

No es ganar un campeonato.

Es algo cotidiano.

Y precisamente por eso conecta.

Una de las grandes lecciones del storytelling es que **las personas no conectan con la magnitud del acontecimiento, sino con la importancia emocional que tiene para el protagonista.**



1 Mi hija Laura y su papá

2. Un conflicto que cualquiera ha vivido

Sin conflicto no existe historia.

Si hubieras llegado temprano al colegio, no habría historia.

El conflicto aparece cuando el deseo choca con un obstáculo.

En este caso existen dos conflictos.

Conflicto externo

El tráfico de Lima.

La avenida Javier Prado.

Un enemigo cotidiano que cualquier latinoamericano comprende inmediatamente.

No hace falta explicarlo.

Todos sabemos lo que significa quedar atrapado allí.

Conflicto interno

Mucho más importante.

No es llegar tarde.

Es el miedo a fallarle a una hija.

Ese conflicto transforma una anécdota en una experiencia emocional.

Las mejores historias nunca hablan del tráfico.

Hablan de aquello que el tráfico representa.

3. Una cuenta regresiva invisible

El cerebro humano presta mucha atención cuando sabe que el tiempo se está acabando.

En esta historia el reloj está presente desde el inicio.

Cada minuto aumenta la tensión.

El lector piensa:

"¿Llegará?"

La pregunta mantiene viva la historia.

Cuando el lector deja de hacerse preguntas, deja de leer.

4. Un antagonista inesperado

Los antagonistas no siempre son personas.

Pueden ser:

- el tiempo;
- una enfermedad;
- una tormenta;
- el miedo;
- una decisión equivocada;
- o, como aquí, una avenida completamente detenida.

El tráfico adquiere personalidad.

Se convierte en un personaje silencioso que impide alcanzar el objetivo.

Eso hace que una simple congestión vehicular tenga peso dramático.

5. El punto de no retorno

Toda buena historia tiene un momento donde el protagonista toma una decisión.

Aquí ocurre cuando dices:

"Pagué el taxi, abrí la puerta y empecé a correr."



2 Mi Libro sobre Storytelling

Desde ese instante ya no hay marcha atrás.

La historia cambia de ritmo.

El lector siente urgencia.

El protagonista deja de ser una víctima de las circunstancias y empieza a actuar.

Las decisiones son mucho más interesantes que las explicaciones.

6. La tensión creciente

Observa cómo la historia acelera.

Primero:

Corrí entre los autos.

Luego:

Esquivé motocicletas.

Después:

Crucé avenidas.

Las frases se vuelven más cortas.

Más rápidas.

Casi sin darse cuenta, el lector empieza a leer al mismo ritmo en que tú corres.

Eso también es storytelling.

La forma del texto acompaña el contenido.

7. El clímax visual

Los grandes momentos casi nunca necesitan muchas palabras.

Basta una imagen.

Aquí todo se resume en una escena.

Una niña.

Bailando.

Llorando.

Buscando a su papá.

Y, de pronto...

Una mirada.

Una sonrisa.

Eso es cine escrito.

El lector no solo entiende la escena.

La ve.

La imaginación siempre recuerda mejor las imágenes que las explicaciones.

8. El silencio como recurso narrativo

Después del clímax escribes:

No dijo una palabra.

No hacía falta.

Ese pequeño silencio permite que la emoción respire.

Muchos narradores cometen el error de explicar demasiado.

Los buenos storytellers saben cuándo callar.

A veces el silencio comunica más que un párrafo entero.

9. La transformación

Las historias no existen para contar lo que pasó.

Existen para mostrar cómo alguien cambió.

Antes de esa tarde:

El protagonista medía el éxito por sus conferencias.

Después de esa tarde:



3 Mi Hija Laura en la actualidad

Comprende que hay escenarios mucho más importantes que un auditorio.

La verdadera transformación no es física.

Es emocional.

Y esa es la que permanece en la memoria.

10. Una verdad universal

Aquí ocurre la magia.

La historia deja de ser tuya.

Se vuelve del lector.

Aunque alguien nunca haya estado en Lima...

Aunque nunca haya visto la avenida Javier Prado...

Aunque ni siquiera tenga hijos...

Puede recordar un momento en que tuvo miedo de llegar tarde a algo importante.

Las historias extraordinarias siempre contienen una verdad que pertenece a todos.

11. El cierre circular

La historia comienza hablando de una carrera.

Y termina hablando de esa misma carrera.

Pero ahora el significado cambió.

Al inicio parecía una carrera para llegar a tiempo.

Al final descubrimos que era una carrera para conservar un recuerdo.

Eso se llama **estructura circular**.

El final dialoga con el principio.

Y el lector siente que el viaje está completo.

Lo que esta historia enseña sobre Storytelling

Esta historia reúne varios de los principios fundamentales que convierten una experiencia cotidiana en una narración memorable:

- **Empieza con una promesa.** "Hay carreras que se ganan con velocidad..." despierta curiosidad y plantea una metáfora que solo cobra sentido al final.
- **Presenta un objetivo claro.** El lector entiende desde las primeras líneas qué está en juego.
- **Eleva la tensión con obstáculos reconocibles.** El tráfico no es solo un escenario; es el antagonista que pone a prueba al protagonista.
- **Muestra en lugar de explicar.** La sonrisa de la niña comunica mucho más que cualquier discurso sobre el amor de un padre.
- **Conduce a una transformación.** La historia no termina cuando llegas al colegio; termina cuando cambias tu forma de entender el éxito.
- **Cierra con una verdad universal.** La experiencia personal se convierte en una reflexión que cualquier lector puede hacer suya.



LOS EVENTOS

LOS EVENTOS

LOS EVENTOS

MÁS ESPERADOS DEL AÑO

2026

Online y Presenciales

WWW.EVENTOMUNDIAL.COM

VOCES QUE DEJAN HUELLA

Cuando enseñar se convierte en la mejor forma de inspirar

Por: Aura Fiorela Fernández Mamani

“Una voz no deja huella por el volumen con el que habla, sino por la profundidad con la que toca los corazones.”



Reconocimiento institucional en el Club Áncash.

La voz que encontró un propósito

Dicen que todos tenemos una historia que contar. La mía comenzó mucho antes de tomar un micrófono o dirigirme a un auditorio. Nació en las aulas, entre cuadernos, pizarras y estudiantes que, sin saberlo, me enseñaron que la verdadera educación no consiste únicamente en transmitir conocimientos, sino en despertar confianza, esperanza y sueños.

Con el paso de los años comprendí que enseñar y comunicar tienen el mismo propósito: transformar vidas. Una clase puede cambiar el futuro de un estudiante; una conferencia puede motivar a una persona a creer nuevamente en sí misma. En ambos escenarios, la palabra se convierte en una herramienta de servicio.

Mi camino profesional ha estado marcado por la docencia, la psicología, la organización de eventos académicos y culturales, y la participación en espacios donde el liderazgo se

construye desde el compromiso y el trabajo en equipo. Cada experiencia ha fortalecido mi convicción de que el verdadero éxito no se mide por los reconocimientos obtenidos, sino por las personas que logran crecer gracias a una palabra oportuna.

El aula: el primer escenario de un orador

Muchas personas creen que un orador nace cuando sube a una tarima. Yo pienso diferente. Mi primer escenario fue el aula.

Frente a cada estudiante aprendí que hablar no es suficiente; es necesario conectar, escuchar y comprender. Descubrí que las palabras tienen poder cuando nacen de la autenticidad y cuando buscan servir antes que impresionar.

Durante años he tenido el privilegio de acompañar procesos de aprendizaje, observar cómo jóvenes vencen sus temores y descubrir talentos que ellos mismos desconocían. Cada logro de un estudiante ha sido también una enseñanza para mí.

La educación me enseñó que un maestro nunca deja de aprender y que un verdadero líder inspira con el ejemplo mucho más que con los discursos.



Usando recursos didácticos y teatrales para conectar con los estudiantes en el patio escolar.

Liderar es crear oportunidades

A lo largo de mi trayectoria he tenido la oportunidad de organizar talleres, actividades académicas, concursos y eventos culturales. Cada uno de ellos representó un desafío diferente, pero

también una oportunidad para demostrar que el liderazgo consiste en reunir personas alrededor de un propósito común.

He comprobado que detrás de un evento exitoso existe planificación, disciplina, creatividad y, sobre todo, un equipo comprometido.

Uno de los proyectos que recuerdo con especial cariño fue la organización de actividades culturales y educativas en la Institución Educativa José María Arguedas, donde tuve el privilegio de coordinar encuentros que promovieron el arte, la literatura y el aprendizaje significativo. Ver a estudiantes, docentes y comunidad reunidos alrededor del conocimiento reafirmó mi convicción de que la educación también se construye fuera del aula.

Cada experiencia fortaleció mi capacidad para comunicar, coordinar y motivar, habilidades indispensables para cualquier persona que aspire a dejar huella en los demás.



II Foro "Vida y obra de José María Arguedas", I.E. José María Arguedas – Marcará.

Comunicar también es servir

La oratoria no consiste en hablar bonito. Consiste en hablar con propósito.

Un buen orador no busca ser admirado; busca que su mensaje permanezca en la memoria de quienes lo escuchan.

He aprendido que las personas olvidan cifras, fechas e incluso nombres, pero jamás olvidan cómo las hiciste sentir.

Por eso cada conferencia, cada taller y cada encuentro representan para mí una oportunidad de sembrar confianza, despertar liderazgo y recordar que todos tenemos algo valioso para aportar.

Incluso en los espacios más sencillos, como una actividad recreativa con niños o una dinámica educativa, la comunicación sigue siendo el puente que une el conocimiento con la emoción.



El títere como recurso lúdico para acercar la enseñanza a los estudiantes.

Cinco lecciones que deseo compartir

Después de años de aprendizaje, hay cinco principios que hoy guían mi vida profesional:

1. **Habla con autenticidad.** Las personas conectan con quien habla desde la verdad, no desde la perfección.
2. **Escucha antes de comunicar.** Las mejores respuestas nacen de una escucha atenta.
3. **Nunca dejes de aprender.** Quien enseña también debe seguir formándose cada día.
4. **Lidera sirviendo.** El liderazgo más valioso es aquel que ayuda a otros a descubrir su propio potencial.
5. **Construye un legado, no solo una trayectoria.** Los reconocimientos son importantes, pero el verdadero legado vive en las personas que inspiramos.

Una voz que deja huella

Hoy continúo recorriendo escenarios, aulas y espacios de formación con la misma convicción con la que inicié mi camino: cada palabra puede convertirse en una semilla de transformación.



Frente a cientos de estudiantes, llevando el mensaje más allá del aula.

No aspiro a que recuerden únicamente mis conferencias o los proyectos que lideré. Aspiro a que quienes coincidieron conmigo recuerden que siempre hubo una palabra de aliento, una enseñanza compartida y una invitación permanente a creer en sus capacidades.

Porque una voz deja huella cuando educa con el conocimiento, inspira con el ejemplo y transforma con el corazón.

Reflexión final

“Todos tenemos una voz. La diferencia está en decidir si la utilizaremos para llenar el silencio... o para transformar vidas.”

Aura Fiorela Fernández Mamani

CURSO

EL PODER DEL STORYTELLING

**EL MAESTRO JORGE RIVERO
DESARROLLA UN CURSO VIA ZOOM
PRECIOS ESPECIALES PARA LOS
MIEMBROS DE LA RED MUNDIAL DE
ORADORES**

Registro e informes:

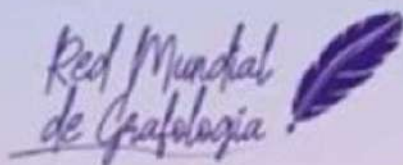


+49 1523 4057 497



info@conferencistas.eu

Las organizaciones que están cambiando al mundo



Informes

info@conferencistas.eu